



# Beleidsplan voor non-profitorganisatie Thrive Lydia Generation 2024-2027

## Inleiding

Thrive Lydia Generation is een non-profit organisatie die migrantenvrouwen in staat stelt te integreren en actief deel te nemen aan de samenleving. Door het verstrekken van middelen, training en mentorschap willen we de armoedecirkel doorbreken, economische productiviteit bevorderen en zelfvertrouwen opbouwen. Dit beleidsplan beschrijft onze activiteiten, aanpak, financiering en uitgavenbeleid in overeenstemming met de vereisten voor de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling).

## 1. Activiteiten

Thrive Lydia Generation organiseert verschillende activiteiten om haar missie, het empoweren van vrouwen, te bereiken:

### Workshops en trainingen:

Leiderschapsontwikkeling (op basis van geloof)

Verbetering van taalvaardigheden

Ondernemerschap en beroepsopleiding

### Netwerkprogramma's:

- Vergemakkelijken van contacten met organisaties om vrouwen te helpen bij integratie en economische participatie.
- Counseling en mentorschap:
- Eén-op-één- en groepscoaching.
- Aanpakken van uitdagingen op het gebied van zelfvertrouwen, culturele integratie en loopbaanontwikkeling.
- Gemeenschapsevenementen:
- Viering van Internationale Vrouwendag en andere gemeenschapsvormende gelegenheden.
- Het organiseren van forums voor interculturele dialoog en samenwerking.

## 2. Aanpak

Onze aanpak is gestructureerd om maximale impact en inclusiviteit te garanderen:

### Beoordeling en planning:

- Onderzoeken van de specifieke behoeften van migrantenvrouwen door middel van enquêtes en interviews.
- Op maat gemaakte programma's ontwikkelen om de geïdentificeerde uitdagingen aan te pakken.

### Samenwerking:

- Samenwerken met lokale organisaties, onderwijsinstellingen en overheidsinstanties zoals Gemeente Den Haag en PEP Den Haag.

### Capaciteitsopbouw:

- Het trainen van vrijwilligers en teamleden om effectieve ondersteuning te bieden.
- Professionals inschakelen, zoals sprekers en facilitators, om deskundige begeleiding te bieden.

### Follow-up:

- Het monitoren van de voortgang van deelnemers door middel van feedbackformulieren en WhatsApp supportgroepen.
- Blijvend mentorschap en middelen bieden voor duurzame ontwikkeling

## 3. Financiering

Thrive Lydia Generation is afhankelijk van verschillende financieringsbronnen om haar activiteiten te ondersteunen:

### Donaties:

- Bijdragen van particulieren, bedrijven en filantropische organisaties.

### Subsidies:

- Aanvragen bij subsidieverstrekkers zoals Fonds 1818 en lokale overheidssubsidies.

### Sponsoring van evenementen:

- Financiële steun van zakelijke partners voor specifieke evenementen en initiatieven.

### Bijdragen in natura:

- Niet-monetaire donaties zoals zaalruimte, materialen en vrijwilligerstijd.

## 4. Bestedingsbeleid:

Ons bestedingsbeleid zorgt voor transparantie, verantwoording en afstemming op onze missie. Fondsen worden als volgt toegewezen:

**Programmakosten:**

- Kosten voor workshops, trainingen en gemeenschapsevenementen (bijv. zaalhuur, materialen, begeleiders).

**Operationele kosten:**

- Administratieve kosten, waaronder kantoorbenodigdheden en communicatiemiddelen.

**Ondersteuningskosten:**

- Het verstrekken van stipendia aan vrijwilligers en medewerkers die betrokken zijn bij de directe uitvoering van projecten.

**Noodfonds:**

- Het opzij zetten van een deel van de fondsen om onvoorziene uitgaven of noodgevallen te dekken.

**5. Voldoen aan ANBI-vereisten**

Thrive Lydia Generation voldoet aan alle ANBI eisen door te zorgen voor:

**Transparantie:**

Het publiceren van jaarverslagen, inclusief financiële overzichten en samenvattingen van activiteiten, op onze website.

**Verantwoording:**

Documenteren van alle uitgaven en bewijs leveren van de impact door middel van feedback en evaluaties.

**Focus op algemeen nut:**

Ervoor zorgen dat alle fondsen uitsluitend worden gebruikt voor activiteiten die het algemeen belang dienen en onze missie ondersteunen.

**6. Controle en evaluatie:**

We evalueren onze vooruitgang door middel van:

**Feedback van deelnemers:**

- Het verzamelen van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens van deelnemers.

**Effectmetingen:**

- Het meten van verbeteringen in integratie, economische participatie en het zelfvertrouwen van deelnemers.

### **Jaarlijkse evaluaties:**

- Uitkomsten toetsen aan doelstellingen en programma's zo nodig aanpassen.

### **Beloningsbeleid**

Bij Thrive Lydia Generation sluit de beloningsstructuur aan bij ons streven naar transparantie en efficiënt gebruik van middelen:

### **Project manager:**

De projectmanager is het enige betaalde personeelslid. Betaling vindt plaats op basis van contracturen voor het plannen, controleren en managen van de levering van de activiteiten van de organisatie.

### **Vrijwilligers:**

Vrijwilligers worden niet betaald, maar ontvangen een kleine toelage om de transport- en lunchkosten te dekken die ze maken tijdens hun deelname aan activiteiten.

**Dit beleid zorgt ervoor dat fondsen primair gericht zijn op het bereiken van de missie van de organisatie, terwijl belangrijke medewerkers op gepaste wijze worden gecompenseerd voor hun inspanningen.**

### **Board members:**

Hilda Akhideno - Voorzitter

Irene Agbana - Financieel directeur

Neraida Hansen - Algemeen secretaris